

2020 上海图书馆开放数据竞赛公告

2020 上海图书馆开放数据竞赛（原上海图书馆开放数据应用开发竞赛）已成功举办四届。2017 年，竞赛获得第十四届 IFLA BibLibre 国际营销奖第二名。同年，竞赛的数据支撑平台“数字人文知识库服务平台”入围 LODLAM2017 国际竞赛前五名。

第五届上海图书馆开放数据竞赛全面升级为国际赛事，国际科学技术信息理事会（International Council for Scientific and Technical Information）将与上海图书馆（上海科学技术情报研究所）联合主办今年的赛事。

今年，我们继续打开数据的宝库，为参赛者提供更加丰富和海量的历史人文数据，面向全球征集优秀移动应用产品原型，充分释放历史人文开放数据的应用价值和潜力。

一、 作品主题

主题：“全媒融合，用 DH 解构历史之美”

子主题：

1. 海上留声
2. 尺素传情
3. 中华老字号
4. 西学东渐
5. 民国教育
6. 市井百态
7. 海上名家

参赛者可以围绕这些主题进行创作，但不限于以上主题。

二、 开放数据内容

本次开放数据内容来自上海图书馆、CADAL 项目管理中心、中国历代人物传记资料库 (CBDB)、复旦大学图书馆、广州搜韵文化发展有限公司、《全国报刊索引》编辑部。

上海图书馆开放数据为家谱元数据 68000 余种，家谱的家规家训全文文本 300 余种；盛宣怀档案目录数据 15 万余种，重要档案的全文文本和中英文提要数据 300 余种；古籍循证数据 138 万余种；人名规范库 132 万余人；上海联编中心书目数据基础 150 万余种；红色文献书目数据 8000 余种；电影元数据 4129 部，影人 5500 余人，影戏院 9 家，电影期刊 400 种、篇目 84099 篇，电影老照片 1730 张，电影音频 44 段，电影视频 154 段；上海优秀历史建筑 1086 处，上海市不可移动文物 3612 处，红色旅游景点 377 处，上海地名志 10000 余个地名（含马路、自然地理、经济文化、居民点）、上海历史文化事件 7000 余条；以及姓氏、收藏机构名录、地理名词表、中国历史纪年表、藏印知识库（印章、藏书楼、藏书家）、避讳字知识库等一系列基础知识库。

CADAL 项目管理中心开放数据为 50065 条侨批数据。

中国历代人物传记资料库 (CBDB) 开放 42 万余条人物信息。

广州搜韵文化发展有限公司开放数据为历代诗词 84 万首、相关词条用韵参考 42 余万条、古人诗例用韵参考 140 余万条、对仗词汇参考约 200 万条。

《全国报刊索引》编辑部开放数据为《晚清期刊全文数据库》(1833~1911) 中 500 余种期刊、50 余万篇文献，《民国时期期刊全文数据库》(1911~1949) 中 20000 余种期刊、近 1000 万篇文献，《图述百年——中国近代文献图库》(1833~1949) 中逾 100 万幅图片，《中国近代报纸数字文献全库》中 4000 份中英文报纸，以及现刊索引数据库。

本次竞赛建议以所开放的历史人文数据为基础，使用数量和使用方式不做限制，尤其欢迎融合竞赛以外的开放数据，或与其他机构提供的数据服务进行整合。

三、 日程

1. 参赛报名

时间：4 月 23 日至 5 月 31 日

2. IT4L2020：人文研究的技术之美暨 2020 上海图书馆开放数据竞赛训练营

时间：5 月下旬

3. 作品提交

时间：8 月中旬

4. 作品评审

时间：8月中旬至9月中旬

5. 结果发布

时间：10月中下旬

6. 颁奖典礼

时间：10月中下旬

本次竞赛各项日程及通知都将公布在竞赛官方网站 (<http://opendata.library.sh.cn/>)及文化和旅游研究上海图书馆基地官方微信 /微博上, 请各位参赛者及时关注。

四、 竞赛规则

参赛者提交参赛作品, 视为同意以下参赛规则:

1. 参赛作品可为任何形式的移动应用, 以微站(移动Web应用)、小程序或iOS、Android等平台上的App为主要方式。
2. 参赛团队可由1人或数人组成, 其中1至2人负责答辩和演示, 1名参赛人员仅允许参加1支团队。参赛团队在报名时须提交真实的个人身份信息, 主办方承诺对所有涉及个人隐私的信息予以严格保密, 参赛团队报名提交的个人信息仅用于赛事相关程序。参赛团队名单以在官网上提交的报名表为准, 不予更改。
3. 竞赛奖项评奖的主要依据为作品创新性、可行性、技术含量、交互体验、开放数据利用程度等。
4. 所有竞赛入围作品(含获奖作品)的知识产权归属作者和上海图书馆(上海科学技术情报研究所)双方共有。参赛作品应该为未经发表的原创作品, 具有一定的创新性和独特性。
5. 竞赛奖项评委由国家公共文化服务体系建设专家委员会专家, 图书情报、计算机、大数据、创意设计等领域的专家, 上海图书馆理事会成员, 专业媒体和用户代表等组成。评审分书面评审和现场答辩两个阶段, 答辩的具体日期和时间将另行通知。
6. 有以下情况的, 主办方可以取消参赛者参赛资格:
 - a) 违反相关法律、法规;
 - b) 涉嫌作弊行为, 侵犯他人知识产权;
 - c) 提交的作品缺乏必要的完整性, 或有严重缺陷, 或涉嫌虚假信息;
 - d) 提交的作品包含不健康、淫秽、色情或诽谤任何第三方的内容;
 - e) 提交的作品包含其他主办方认为不适当的内容。
7. 如由于提交的竞赛作品而引起任何法律纠纷, 或附带的责任, 均由提交作品的参赛团队组成人员个人承担, 主办方不承担任何责任。

8. 所有与参赛相关的提交材料均不予退还。主办方有权将参赛作品及相关信息用于制作纸质、音频、视频等形式的宣传品和出版物（传播途径包括互联网），以及举办展览展示活动（展览展示途径包括互联网）等。
9. 获奖作品有机会获得主办方公益孵化，用于完善作品的实用性，为读者或研究人员提供服务。
10. 本次竞赛实行回避制度，以示公允，主办方员工不参加评奖。评委对作品的评审结果一旦给出即为最终结果，主办方无义务提供任何反馈意见。
11. 竞赛开放数据仅授权于非商业使用，参赛者需遵循各数据提供方的授权协议。
12. 主办方保留对该竞赛规则修订的权利，并拥有对竞赛规则的最终解释权。

五、 人气奖项评选规则

本次竞赛另设置人气奖项，其独立于竞赛奖项，评选规则如下：

1. 初审合格的作品都可参加本次人气奖项（最佳人气奖、人气奖）的投票评选；
2. 投票页面的作品排序顺序以作品提交时间先后为准；
3. 每个微信号每天最多可投8个作品；
4. 拒绝虚假及违反竞赛规则类信息的传播，主办方将对投票进行监控，对非正常情况酌情进行处理；
5. 投票结束后，主办方将根据已审核的最终票数数据评选出最佳人气奖1名、人气奖7名，并与其他奖项一同颁奖；
6. 人气奖项（最佳人气奖、人气奖）独立于原竞赛一等奖、二等奖、三等奖、最佳创意奖、最佳设计奖和优胜奖；
7. 主办方保留对本次活动的最终解释权。

六、 奖项设置

为了激发和鼓励参赛者创造出更多更好的创意和设计，大赛今年新增了最佳创意奖和最佳设计奖两个新的奖项。

最佳创意奖评选时在结合原型系统的基础上，侧重创意特别优秀的作品。

最佳设计奖评选时在结合原型系统的基础上，侧重产品界面和人机交互特别优秀的作品。

竞赛奖项：

一等奖1名，奖金为10万元人民币；二等奖2名，奖金各为5万元人民币；最佳创意奖1名，奖金2万元；最佳设计奖1名，奖金2万元；优胜奖5名，奖金各为1万元人民币。

人气奖项：

最佳人气奖 1 名，奖金为 3 千元人民币；人气奖 7 名，奖金各为 1 千元人民币。

以上奖金均含税，纳税义务需由获奖者承担，税额由发奖单位代扣。

七、 组织机构

- 指导单位： 上海市经济和信息化委员会
上海市文化和旅游局
- 主办单位： 上海图书馆（上海科学技术情报研究所）
文化和旅游研究上海图书馆基地
国际科学技术信息理事会（ICSTI）
- 合作单位： CADAL 项目管理中心
中国历代人物传记资料库项目（CBDB）
复旦大学图书馆
广州搜韵文化发展有限公司
《全国报刊索引》编辑部
- 支持单位： 同方股份有限公司

八、 联系方式

上海图书馆（上海科学技术情报研究所）张老师
电话：021- 54565210
电子邮箱：zyzhang@libnet.sh.cn
欢迎有意组队参赛的个人或团队函询。



开放数据应用开发竞赛官方网站



官方讨论群



文化和旅游研究上海图书馆基地官方微信



文化和旅游研究上海图书馆基地官方微博